



SÓLO RESTAN CUATRO MESES PARA LA FECHA DE DIGITALIZACIÓN TOTAL DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA, Y MENOS DE 30 DÍAS PARA QUE SE INICIEN LOS CESES ANALÓGICOS EN LOS MUNICIPIOS DE LA FASE II, QUE AFECTARÁN A MÁS DE DIEZ MILLONES DE HABITANTES DE CASI TRES MIL MUNICIPIOS ESPAÑOLES. AUNQUE 7 DE CADA 10 HOGARES YA ESTÁN PREPARADOS PARA RECIBIR LA SEÑAL, EL COMPROMISO DE TODOS LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN EL PROCESO DE ADAPTACIÓN SIGUE SIENDO CLAVE PARA ASEGURAR EL ÉXITO DEL APAGADO Y QUE NADIE SE QUEDE SIN TELEVISIÓN.

El 72% de los españoles despiden el año con la

TDT

El proceso de transición a la TDT es imparable. A punto de terminar el año, todos los indicadores constatan ya una nueva realidad, y es que a menos de cuatro meses para la fecha del cese total en analógico, la penetración de la televisión digital alcanza ya a más del 72% de los hogares españoles.

Serán muchos los hogares que despidan el año viendo la TDT. El próximo 31 de diciembre, el 33 por ciento de la población española ya no recibirá la señal analógica de televisión. Completada la digitalización de la mayoría de los proyectos técnicos de la Fase I, uno de los mayores apagones antes del cese total de emisiones se producirá el próximo 31 de diciembre, cuando se iniciarán los ceses analógicos en los municipios de la Fase II, que afectará a más de diez millones de habitantes. Una fecha significativa para el proceso, según el presidente de Impulsa TDT, Eladio Gutiérrez, quien ha señalado que “es fundamental concienciarse de que nos acercamos muy rápidamente a fechas clave y, aunque el avance en

la implantación de la TDT ha progresado enormemente en los últimos meses, debemos tener en cuenta que es ahora cuando nos enfrentamos a los mayores retos de este proceso de transición”.

Según los últimos datos relativos al mes de noviembre de Impulsa TDT, siete de cada diez hogares se encuentra preparado para recibir la TDT, se han vendido más de 22 millones de sintonizadores en España y la cuota de pantalla de la TDT se sitúa por encima del 45 por ciento, a más de once puntos de la audiencia de la televisión analógica. Con estas cifras no resulta curioso que el coste medio de los descodificadores de TDT haya caído por primera vez por debajo de los 34 € (desde el lanzamiento de la TDT, en 2005, su coste se ha abarataado en un 58%). Por Comunidades Autónomas, Canarias es la única que se sitúa por encima del 80%, (82,7%). Ligeramente por debajo de esa cifra se encuentran Cataluña (78,3%), Aragón (78,9% tras el impulso del apagado de Zaragoza en el mes de julio) y Madrid (77,4%).

Alex de la Iglesia hace campaña por la TDT

‘Los Apagados’ es el título de la nueva campaña con la que Impulsa TDT, en colaboración con el director de cine y actual Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, Alex de la Iglesia, pretende seducir al público más rezagado para que den el salto a la nueva televisión, antes del apagado definitivo.

Con tres spots televisivos, la campaña gira en torno a ‘los Apagados’, personajes de diferentes perfiles que sólo tienen una cosa en común: les ha pillado el apagón analógico y como consecuencia de ello, se han ‘apagado’. A partir de este momento protagonizarán divertidas historias del día a día, cercanas a la vida real, fácilmente identificables para el público. Con su particular y característico estilo, Alex de la Iglesia ha dirigido las piezas combinando elementos fantásticos con el costumbrismo español más realista, para las que ha contado con colaboraciones de lujo, como los actores Manuel Tallafé, Terele Pávez o Juana Cordero. ■



Andalucía y Murcia se hallan también por encima del 70% de los hogares.

Los últimos datos aportados por FENITEL corroboran el grado de penetración de la nueva televisión. Las cifras al cierre del tercer trimestre de 2009, señalan que ya existen más de 816.111 edificios de viviendas colectivas que han adaptado sus antenas para recibir correctamente las emisiones de TDT. A esa cifra, se suman otros 154.107 edificios de reciente construcción que no necesitan adaptación o requieren solamente de una ligera revisión o intervención técnica. La suma de ambos segmentos supone que, en términos porcentuales, el 77,4% del total de edificios colectivos con más de tres viviendas del país está adaptado para recibir la TDT. Por otra parte, si en vez de considerar los datos desde el punto de vista de los edificios, se consideran los hogares de comunidades de vecinos superiores a tres viviendas y que tienen la antena adaptada, el resultado es que el 94,1% de las familias españolas ya están preparadas para recibir adecuadamente las emisiones de TDT.

Pese a que el cambio en la adaptación a la TDT va a buen ritmo, el compromiso de todos los agentes involucrados en el proceso sigue siendo clave para asegurar el éxito del apagado y que el proceso se complete con normalidad.

Los gobiernos autonómicos continúan desarrollando acciones de proximidad diseñados especialmente para grupos de personas con riesgo de exclusión de la TDT, y también la mayoría de las regiones contempla subvenciones tanto para el equipamiento de los hogares como para las instalaciones necesarias para adaptar la antena para recibir la señal.

Sin embargo, el Observatorio para la TDT ha querido en su último informe llamar la atención sobre dos cuestiones. La primera, que la venta de televisores analógicos sigue existiendo, según informa el panel detallista de GFK, que cifra en 81.794 los equipos audiovisuales vendidos en lo que va de año, que no están preparados para la emisión de contenidos digitales y cuya vida útil dependerá de que se les incorpore un descodificador de señal digital terrestre externo, Y la segunda, la necesidad de advertir que la adaptación de antenas de los edificios comunitarios con antelación suficiente para

comprobar su correcto funcionamiento resulta indispensable. Los últimos en sumarse a esta recomendación han sido los instaladores de Andalucía, que a través de José Manuel Muñiz, director gerente de FAITEL, la Federación Andaluza de Instaladores de Telecomunicaciones, ha insistido a los ciudadanos que no esperen a "última hora" para adaptar sus equipos, "para poder detectar y resolver con antelación posibles fallos técnicos que puedan surgir".

NUEVO CONVENIO DE COLABORACIÓN

Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, y Eladio Gutiérrez, presidente de Impulsa TDT, han rubricado un nuevo convenio de colaboración entre ambas instituciones con el fin de promocionar y difundir la TDT en nuestro país. Este convenio, que además de definir las actividades de comunicación y promoción de la TDT, contempla actuaciones técnicas, de investigación y de control y seguimiento, es el cuarto firmado por la SETSI e Impulsa TDT desde 2006, cuando la Asociación inició su labor promoviendo la TDT y el desarrollo del proceso de transición.

De este modo, Impulsa TDT refrenda una vez más la colaboración con el Ministerio de Industria Turismo y Comercio y con la sociedad, continuando en su labor de concienciación y extensión de la TDT entre los hogares españoles. El presidente de Impulsa TDT quiso, tras la rúbrica del convenio, hacer hincapié en el firme compromiso que mantiene la Asociación para conseguir el cumplimiento con éxito del proceso de transición y reiteró la intención de trabajar "ahora más que nunca" con la vista puesta en el 3 de abril de 2010, momento en el que se producirá el definitivo cese de emisiones analógicas en España. ■

