



# TELCOM 2009

## Revisión al imparable proceso de implantación de la **TDT**

PRIMERAS FIRMAS DE INSTALADORES, OPERADORES Y FABRICANTES DEL SECTOR ELIGIERON EL FORO DE VALENCIA PARA ANALIZAR EL PRESENTE Y FUTURO DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES.

En presencia del Secretario Autonómico de Administraciones Públicas de la Generalitat Valenciana, Rafael Peset Pérez y los presidentes de AVITEL y FENITEL, Francisco Benítez Olivares y Antonio Mateos Corral, respectivamente, el Director General de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, **Bernardo Lorenzo**



**Almendros**, dio por inaugurada la Jornada Telcom 2009, con un llamamiento al optimismo sin paliativos por los que respecta al futuro del sector.

El Director General se refirió al momento histórico que se vive con respecto al proceso de implantación de la TDT en nuestro país, “estamos en capilla por lo que se refiere al cese analógico”, llegó a decir, y agradeció el esfuerzo que han depositado en su consecución tanto las comunidades autónomas como los agentes del sector y los propios ciudadanos “que tienen que saber que estamos ante un cambio importante y que son ellos también quienes tienen que hacer por llevar adelante dicho proceso”.

Bernardo Lorenzo aseguró que, con la TDT, España se adelanta, por una vez, a países de nuestro entorno como Reino Unido, Italia y Francia. “ Pero el tránsito a la TDT sólo comienza, ahora vendrán nuevos servicios y aplicaciones, así como la televisión de Alta definición, lo que se va a traducir seguro en una reactivación de la industria de equipos y componentes. Este sector moviliza ya más de 12.000 millones de euros y ofrece estabilidad

---

**“En materia de intrusismo estamos presionando y queremos presionar más, es una de nuestras auténticas prioridades”.**

---

a 36.000 trabajadores”, añadió el representante de la Administración Central.

“Este proceso se está desarrollando según los parámetros que teníamos inicialmente previstos. Aún quedan edificios sin adaptar y algunas zonas de difícil cobertura, pero la cuota de pantalla de TDT está alcan-

zando ya niveles muy considerables y la Tv analógica está ya por debajo del 45%”.

El director general se refirió también a otros dos aspectos de candente actividad en el sector, las redes ultrarrápidas y el llamado “dividendo digital”.

Con respecto a las primeras aseguró que su despliegue en los edificios tendrá un efecto inmediato sobre el empleo, pero muy especialmente destacará su impacto sobre la sociedad y las facultad de nuevos servicios que permitirá a los ciudadanos. En este sentido, se refirió también al papel que habrán de jugar Fenitel y Asimelec en la comisión que creada para su desarrollo y los consiguientes grupos de trabajo.

Respecto al Dividendo Digital, animó a los empresarios a utilizar la capacidad espectral de 790 a 862 que se va a liberar para los nuevos servicios de banda ancha en movilidad, otro proceso que corre paralelo al que ya se está realizando en toda Europa y que supondrá avanzar en la reducción de la brecha digital, permitirá una mayor competencia en el sector y una oferta más diversificada. “A su juicio, se trata de otro proceso muy importante para los instaladores de comunicaciones, tanto”, bromeó, que “si yo mismo tuviera dinero invertiría sin duda en este sector, con un futuro extraordinario”.

Finalmente se refirió a la que está considerada la gran lacra actual del sector, el “intrusismo”. Concretamente aseguró que “en materia de intrusismo estamos presionando y queremos presionar más, es una de nuestras auténticas prioridades”.

Con anterioridad al director general, los presidentes de AVITEL y FENITEL habían dado la bienvenida a todos los presentes a la jornada técnica, agradeciendo especialmente a las empresas patrocinadoras su colaboración con este evento anual.

La mesa inaugural fue clausurada por el representante de la Generalitat Valenciana, **Rafael Peset Pérez**, quién expresó su satisfacción tanto por la celebración de Telcom en la comunidad como por su asistencia a un punto de encuentro fundamental para los representantes de “un sector estratégico, de modernidad y progreso, que podrán compartir ideas y experiencias, compatibilizar retos políticos y empresariales”. Además de desearles lo mejor en este empeño, se refirió a otros conceptos que son determinantes a la hora de evaluar el futuro de un sector, como la competitividad y la innovación, y que exigen tanto mayores inversiones tecnológicas, como un redoblado esfuerzo en la formación de profesores y gestores del conocimiento”. ■

## MESA 1: “MEJORAR LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS, UN RETO PARA GANAR COMPETITIVIDAD”

Nada más concluir la sesión inaugural, en el auditorio de la ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, dio comienzo la primera de las mesas redondas de la Jornada Telcom 2009, dedicada a las necesarias acciones de mejora que cabe realizar en la gestión de una pyme para ganar competitividad.

Tres aspectos fundamentales se desarrollan en la misma, las fórmulas de subcontratación y cobro de efectos, el eficaz cálculo de costes y la comunicación y la imagen de empresa como herramienta de diferenciación en los mercados. El moderador de esta mesa o panel fue **Emilio Cubel Rodríguez**, Jefe Departamento, Documentación y Análisis del IMPIVA.

Inició el turno de intervenciones el abogado y asesor, **Diego Muñoz Cobo**, especialista en derecho mercantil y concursal, quién refirió los pormenores que supone la actual normativa relativa a la subcontratación. El espíritu de la ley es, en último término, la protección del usuario y como tal, un empresario ha de ser riguroso en lo que se refiere al cumplimiento de la norma. Ello evitará mayores problemas y sobre todo las consecuencias del régimen sancionador que podrían derivarse de una inspección. Afirmó asimismo, que la norma no hace distinciones entre empresas grandes y pequeñas, aunque, a menudo, las pymes tengan menos recursos para cumplirla en toda su extensión.

El segundo de los ponentes, **Manuel Rozados**, Profesor titular de Derecho Administrativo en la Universidad de Cádiz y especialista en Derecho Administrador se refirió especialmente a las cautelas legales que cabe tener para evitar en lo posible los impagados, al establecimiento de garantías de cobro, y otros detalles de los procedimientos concursales que no siempre son conocidos por los pequeños empresarios. Aludió a los procesos concursales iniciados en empresas españolas que superan este año ya el millón y explicó a los presentes lo importante de saber quién es nuestro cliente, cómo de positivos o negativos son sus fondos propios, su relación con la entidades bancarias, situación o no en algún registro de morosos...

A su juicio es fundamental para cualquier empresa, poner por escrito un contrato en el que se establezca la aceptación del trabajo y la fórmula de pago, como paso previo a establecer garantías de cobro. Contar siempre



con un documento, sea cheque o un pagaré a nombre de la empresas...

Otros aspectos de importancia son la comunicación de los créditos al juzgado, dentro de los plazos oportunos y la posibilidad de recuperar el IVA si se comunica el impago, antes de 30 días.

En tercer lugar, **Gonzalo de Olabarría**, economista y Director de Proyectos y Calidad de FENITEL planteó los pormenores de un asunto que preocupa mucho a los empresarios instaladores y que es "La optimización de costes, como asignatura pendiente", no en vano, el presidente de FENITEL había iniciado con anterioridad su intervención insistiendo una vez más en la importancia del oportuno cálculo de costes en la empresa integradora del sistema ya que "el precio del material no es el coste del servicio".

Gonzalo de Olabarría comenzó su ponencia preguntándose el porqué de la falta de información adecuada en la gestión de día a día en la empresa, porque exige cálculos diferenciados y complejos, porque supone un doble trabajo para el operario, por la mentalidad que aún existe, por la falta de herramientas...

La información es en cualquier caso fundamental para el cálculo de costes, el reparto de los mismos, el establecimiento de las horas productivas, el conocimiento de la productividad real, los costes fijos y variables. La información es poder y sobre todo tiempos de crisis, donde es obligado el cambio de estrategia para conseguir eficacia y eficiencia.

La directora de comunicación de FENITEL, **Rocío**

**Ardura**, cerró la primera de las mesas de debate refiriéndose a la importancia de considerar la imagen de empresa como un activo más de la empresa, que le permite sobre todo diferenciarse en el mercado, fidelizar a su cliente e incrementar, en último término, el volumen de ventas. Durante los últimos años, en comunicación de empresa, a las ideas de coherencia y diferenciación ha venido a sumarse un nuevo concepto, el de la Seguridad, que unido al de la confianza es uno de los principales avales de cada empresa ante su cliente.

La imagen de la empresa se consolida en el tiempo trabajando adecuadamente cuatro herramientas, la identidad corporativa, la publicidad, el marketing directo (cada día más ligado a Internet) y las relaciones públicas. ■

## MESA 2: LA REFORMA DE LA REGULACIÓN DE ICT Y DEL REGISTRO DE EMPRESAS INSTALADORAS DE TELECOMUNICACIONES

Bajo la supervisión y capacidad de moderación de **BÁngel García Castillejo**, Consejero de la Comisión, del Mercado de las Telecomunicaciones, se desarrolló la segunda de las mesas redondas de Telcom 2009, dedicada exactamente a la reforma de la regulación de ICT y del Registro de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones. El despliegue de las redes de nueva generación y el desarrollo del Hogar Digital en España.

El primero de los ponentes de la misma fue **Pedro Luis Romero Morales**, responsable del Registro de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones de la SETSI, ➔



quién se refirió específicamente a los “Aspectos clave de la reforma del Reglamento regulador de las ICT y del Registro de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones”.

Inició su intervención en la línea del Director General Bernardo Lorenzo, al recordar que “en otros países europeos, nos envidian en materia de implantación de ICT en obra nueva”, si bien es cierto que no hay que olvidarse de los edificios ya construidos.

Actualmente, el departamento que dirige Pedro Luis Romero se encuentra plenamente volcado en despliegue de las Infraestructuras de Acceso Ultrarrápidas (IAU) en los edificios, para lo cual se está procediendo a modificar la legislación en materia de Infraestructuras Comunes de Telecomunicación en el interior de los edificios (ICT's).

Entre los principales objetivos del despliegue se encuentra el hecho de facilitar la incorporación de las funcionalidades del Hogar Digital a las viviendas, apoyándose en las soluciones aplicadas para implementar las infraestructuras de acceso ultrarrápidas en las edificaciones de viviendas, mostrándose Pedro Romero partidario hacer un plan Renove en los edificios ya construido.

Entre los dos principales objetivos del Nuevo Reglamento de Radiodifusión y Televisión, el responsable del Registro apuntó la necesidad de adaptarse al escenario posterior al cese de las emisiones de televisión analógica terrestre, lo que implica el montaje de cabeceras específicamente diseñadas para un escenario exclusivo de televisión digital y por otro lado, limitar la utilización de cabeceras de banda ancha a edificaciones con un número pequeño de viviendas, para evitar la degeneración y aumentar las posibilidades de evolución de esta infra-

estructura (tras el cese de las emisiones de televisión analógica) y, al mismo tiempo, facilitar y abaratar su mantenimiento.

Una de las novedades que contendrá el nuevo reglamento será la creación de una nueva categoría en el Registro de Empresas Instaladoras de Telecomunicación para asegurar la existencia de empresas con la capacidad y cualificación técnicas necesarias para trabajar con las IAU y con las funcionalidades relacionadas con la red de gestión y control del Hogar Digital, invitando a los instaladores presentes en la sala a inscribirse cuanto antes en dicha cualificación.

Igualmente, advirtió que “desde ya” todas las gestiones a realizar entre instaladores y registro serán obligatoriamente de carácter telemático.

También subrayó que se mantendrá la garantía de mínimos para todos los edificios (en cualquier caso superiores a los fijados en el Reglamento actual), pero en función de la existencia o no de despliegue de operadores de fibra y de operadores de cable en una ubicación concreta, los mínimos obligados a incluir en el nuevo edificio pueden ser diferentes.

A continuación, tomó la palabra en nombre la empresa especializada en equipos de portero, videoportero y control de accesos, **Guillermo Escobar**, Director de Operaciones de Fermax, quién presentó algunos de sus más novedosos productos, como el videoportero sobre IP. Según explicó, gracias a este nuevo dispositivo el PC del usuario recibe las llamadas que se realizan en su casa permitiéndole ver quién es, hablar con el visitante, abrir la puerta e incluso grabar la imagen recibida y realizar interesantes funciones adicionales, como la vigilancia remota, lo que convierte cualquier PC en la extensión virtual de un videoportero.




---

## Actualmente, el departamento que dirige Pedro Luis Romero se encuentra plenamente volcado en el despliegue de las IAU.

---

“Una solución simple y económica. La tecnología IP tendrá consiguientemente que estar lista antes de final de este año y de ella surgirán nuevas aplicaciones para el profesional y nuevos negocios, abriendo la puerta a la integración total de sistemas en el hogar y en la empresa”.

En el avance de tendencias desarrollado por los fabricantes en esta cita de Telcom 2009 no podía faltar la referencia a la eficiencia energética, que **José Miguel Solans**, Director de Innovación de Schneider Electric,

abordó desde la perspectiva de la integración de sistemas en el Hogar Digital, para obtener el máximo rendimiento de la energía doméstica. Adecuar el consumo de calefacción/aire acondicionado a las necesidades reales de los usuarios, a través de sistemas de regulación, optimizar la iluminación con reguladores inteligentes, detectores de movimiento o el aprovechamiento de la luz solar, la conexión de los electrodomésticos en horarios con tarifa reducida, detección de fugas de agua...fueron algunas de las propuestas presentadas por la empresa para contribuir al ahorro energético.

Para conseguirlo, el grupo propone a integración de los sistemas de comunicación mediante una central doméstica preprogramada, mediante sistema de bus normalizado o a través de cableado estructural residencial Delta 8.

La base de la integración, según concluyeron, es la posibilidad de comunicación entre sistemas, que hace posible una vivienda realmente “inteligente”, permitiendo optimizar su rendimiento energético. Schneider apuesta por la tecnología KNX de protocolo abierto, normalizado ya en Bruselas, gracias al cual, la integración permite muchas más soluciones.

Como distribuidor de las principales marcas internacionales, la representante de Telecom Unitronics, **Beatriz Buenestado López**, explicó a los asistentes su apuesta por las redes de nueva generación basadas en fibra óptica, frente al cable tradicional, presentando una batería de soluciones de nueva generación, en cuanto a instrumentación de instalación y mantenimiento de redes de fibra óptica y datos.

Otras propuestas de aplicaciones de seguridad basadas en video para el control de accesos, teleasistencia o supervisión medioambiental, desarrolladas a partir de la idea de unificar las infraestructuras y su control para minimizar costes, centraron la intervención de la representante de la compañía. Telecom Unitronics, su directora de ventas, que no dudó en calificarla como una “empresa familiar muy ingeniosa, con grandes expectativas depositadas en el devenir del sector”.

Con sus palabras se puso fin a la jornada matinal, trasladándose los asistentes al exterior de las instalaciones de la Ciudad de las Artes y las Ciencias donde se sirvió un coctel. Tras el tiempo del almuerzo, los empresarios aprovecharon también para visitar los stands ubicados por las empresas colaboradoras con la Jornada y conocer “in situ” las principales novedades técnicas y de producto de cada una de ellas. ■





### MESA 3; PRESENTE Y FUTURO DE LAS TECNOLOGÍAS APLICABLES A LAS INSTALACIONES DE RECEPCIÓN

La jornada de trabajo se reanudó a las cuatro de la tarde, con la presentación de la tercera mesa redonda, de título, "Presente y futuro de las tecnologías aplicables a las instalaciones de recepción. La visión de los fabricantes", que fue moderada por el Director General de Asimelec, **José Pérez García**.

Inició el turno de intervenciones, **Ricardo Isasi**, de la Jefatura de Estrategia y Producto de Procesado de Señal de Fagor Electrónica, quien expuso la visión que su compañía tiene de las tecnologías aplicables a las instalaciones de recepción. En consonancia con las preferencias de la SETSI en materia de cabeceras, la empresa del grupo Mondragón apuesta por las cabeceras selectivas, que "además son garantía en zonas de difícil recepción". Igualmente se refirió a las antenas directivas, Di@na y DI@na Xtrem, así como a los amplificadores más indicados para instalaciones individuales, comunidades pequeñas, medianas y grandes, el amplificador de mástil selectivo, el amplificador Selectivo programable Micromatv book, el MICROMATV FUTURA y el amplificador de Canal Nexum, respectivamente, por mantener el rechazo a los Pre-ecos conseguida por la directividad de las antenas.

Con la implantación de la TDT como tema estelar de fondo **Carlos Mas**, responsable de marketing del Grupo Fracarro, referencia internacional en el sector de la recepción y distribución de las señales y en el de la seguridad activa, abordó durante su participación en la importancia de la gestión eficaz de señales como nuevo reto de la televisión digital, y sobre cómo ésta permitirá

integrar otros elementos de diversas tecnologías presentes en el Hogar Digital, logrando mayor accesibilidad y nuevos servicios de valor añadido. Según el portavoz de la firma, los fabricantes deben estar preparados con nuevos productos, que satisfagan las necesidades de negocio del instalador de comunicaciones y de servicios y aplicaciones para consumidor final con el nuevo entorno tecnológico. Por ello, los instaladores han de estar preparados con una formación adecuada, para adoptar nuevas técnicas en las instalaciones, que permitan la adaptación e integración con otras tecnologías presentes en la instalación. En este sentido, aseguró que "la digitalización de la señal de Tv" es lo más importante que se ha producido durante años en el sector y acabará trayendo consigo la "convergencia de la tecnología en el hogar digital". Con un constante crecimiento basado en la innovación, Ikusi aprovechó el marco de Telcom para presentar los servicios de bIDEA como la respuesta tecnológica de Ikusi para el sector de la hospitalidad (hoteles, hospitales y residencias), que diseña y desarrolla soluciones personalizadas, que permiten la gestión integrada de los sistemas de información, entretenimiento, comunicación, seguridad y accesibilidad. Al conocimiento y la experiencia que aporta el Grupo Ikusi a bIDEA hay que sumar el respaldo de cHar, empresa pionera en la informatización de las telecomunicaciones hoteleras, como explicó **Ignacio Díaz**, Director de Desarrollo de Negocio de bIDEA Avant, S.L.

Se trata, según puso de manifiesto, de hacer más accesible la tecnología garantizando la simplificación de su gestión. Partiendo de la idea de que cada proyecto y circunstancia son distintos, bIDEA completa su oferta con soluciones estandarizadas de ocio interactivo, tv de

pago, Internet de pago, sistemas VOIP, sistemas de pre-pago y digitalización de televisión

Además, en su vocación de proporcionar un servicio integral, BIDEA también ofrece servicios de soporte, mantenimiento y evolución de las soluciones implantadas que garantizan el funcionamiento eficaz de todos los sistemas, así como su constante adecuación a todas las novedades que se vayan incorporando.

A **Manuel Parajuá López**, Director Comercial de Televés, le correspondió cerrar el turno de intervenciones de la mesa con una ponencia que, por un lado, despertó cierta polémica en la sala, y por otro abrió la puerta a nuevas expectativas de negocio en lo que la TDT se refiere. Parajuá aseguró que la TDT es “un proyecto sin marcha atrás, al que se llega después de muchas décadas de innovación continua en el ámbito de la televisión que hemos visto cambiar en 60 años del blanco y negro, al color, pasando por el UHF y las autonómicas.

Por ello, en palabras del Director Comercial de Televés, la TDT solo puede aspirar hoy a ser universal en todo el país, para que se cumpla la voluntad del legislador y de todos los agentes implicados y se consiga la extensión de la cobertura más allá del 98 por ciento de la población actualmente previsto.

En esta línea, el representante de la multinacional gallega anunció la puesta en el mercado de un nuevo producto que permitirá el acceso a la TDT vía satélite para las viviendas y poblaciones a las que no pueda garantizarse la cobertura terrestre. El producto se distribuirá a través de instaladores colaboradores de Televés y formados previamente en su exclusivo uso, que ha de ser además autorizado por las administraciones pertinentes. ■

#### MESA 4: EL DESARROLLO DE LA TDT Y EL CESE DE LAS EMISIONES ANALÓGICAS

Los aspectos clave del desarrollo de la TDT y el cese de las emisiones analógicas en España, centraron la cuarta y última mesa redonda de Telcom 2009, que fue moderada por **Antonio Fernández Paniagua**, Subdirector General de Gestión del Espectro Radioeléctrico de la SETSI.

Al hilo de la mesa anterior, Fernández Paniagua manifestó que la TDT no es un derecho esencial, pero que es voluntad de la administración su extensión al total de la población, aunque de forma controlada. En ningún caso va a tratarse de Televisión por Satélite, sino de una forma o complemento de extensión de la TDT

---

“La digitalización de la señal de TV es lo más importante que se ha producido durante años en el sector y acabará trayendo consigo la convergencia de la tecnología en el hogar digital”

---

para aquellos ciudadanos que por razón del lugar en el que vivan no puedan acceder de forma habitual a ella. Todos los operadores estarán obligados a ponerla en la plataforma satelital, en este caso en Televés aunque podrán hacerlo en otro. Insistió en que no se trata de difusión por satélite, sino de TDT y que la supervisión de los ciudadanos que tengan acceso a la misma bajo esta fórmula dependerá de cada comunidad autónoma correspondiente, que podría incluso subvencionarlo o no, al igual que algunas hacen con el Internet por satélite. “Cualquier fabricante puede entrar en este mercado y las características de los equipos utilizados son públicas. El coste final de cada instalación dependerá en gran parte de cada instalador y del tiempo, desplazamiento y otras variables que le suponga dicho trabajo.

A continuación, tomó la palabra **Andrés Armas**, presidente de Impulsa TDT que no conocía aún este planteamiento y que abogó por una mayor transparencia en la evolución diaria de este proceso de implantación que importa a todos- “La fecha de 3 de abril de 2010 sigue siendo inamovible para el apagón analógico, pese a los retrasos aún no explicados”, aseguró Armas, quien anunció también que la reducción de 32 a 22 procesos de apagado a 30 de junio preocupa y mucho a la organización que preside.

Para mayor conocimiento del colectivo instalador, remitió a sus miembros a la web: <http://www.tdtizame.es/> donde podrán encontrar datos sobre la evolución del proceso, incidencias y quejas de los ciudadanos y administradores de fincas.

Como se recordará, Impulsa TDT es una asociación formada por los operadores de televisión digital terrestre de cobertura nacional, FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos) y el operador de red de distribución y difusión de televisión Abertis Telecom. ➔



Precisamente, y con la puesta en el Plan Tecnológico Nacional para el desarrollo de la TDT, el representante del grupo líder en infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, Abertis Telecom recordó a continuación el calendario y mapa de cese de emisiones analógicas, dentro del proceso de transición a la red terrestre con tecnología digital. **Pedro Linares**, Director de Tecnología de Abertis Telecom, explicó que para su compañía, la transición a la TDT representa un reto para todos los agentes directamente involucrados en el proceso y para el conjunto de la sociedad en general, por lo que reclamó acción y compromiso por parte de las diferentes administraciones y del conjunto de los agentes de la cadena de valor de la TDT, para que su implantación sea un éxito. No quiso cerrar su intervención sin recordar el papel del grupo como actor clave en el despliegue de la TDT, no sólo al haber avanzado las tareas asociadas al despliegue para cumplir con los calendarios del cese de emisiones analógicas y creado una Oficina de Transición para coordinar las actividades internas relacionadas con el proceso y con la Oficina Nacional, sino también por haber establecido, a través de FENITEL, acuerdos con las empresas instaladoras para la planificación y coordinación de actividades que en un futuro, mantendrá ocupados los canales una vez cesen las emisiones analógicas.

En esta cuarta mesa intervino también el representante de Hispasat que aprovechó la ocasión para analizar la actual situación de convulsión económica, en la que

las tecnologías de la Información y del Conocimiento se transforman en vitales para el desarrollo económico de la sociedad. **Miguel Ángel Redondo**, representante de la compañía, defendió el satélite como motor generador de nuevas oportunidades de negocio, ya que la plataforma satelital se configura como la solución técnico-económica más adecuada para cubrir las zonas de territorio sin posibilidad de acceder a los canales TDT por vía terrestre, lo que en España, según apuntó supone el 1,5 por cien de la población. Según dijo, Hispasat tiene como objetivo diversificar sus servicios a otras actividades de telecomunicación y convertirse en integradores de telecomunicación, con un modelo de negocio basado en la innovación, calidad en la prestación del servicio y pluralidad en la tecnología instalada.

Finalmente, sería **Luis Javier Santamaría Ruiz**, Director General de Modernización de la Generalitat Valenciana, quién pusiese fin a la mesa redonda y procediese oficialmente a la clausura de este evento que reunió en Valencia a más de 200 empresarios y directos del sector de las telecomunicaciones y la instalación de toda España.

En su intervención dejó clara la apuesta de la Generalitat valenciana por la eficaz y rápida transición a la TDT, aunque considerar que la inversión realizada por la Administración Central ha sido escasa en relación a la que han tenido que llevar a cabo las Administraciones Autonómicas y que el proceso podría haberse planteado y llevado a cabo de otra manera y más transparencia, en aras de la deseada eficiencia. ■