

Fuerte campaña de FAITEL frente al intrusismo

DESPUÉS DE DENUNCIAR SIN ÉXITO ALGUNO A MÁS DE 25 PERSONAS QUE DESARROLLAN EL TRABAJO DE INSTALADOR DE TELECOMUNICACIONES, EN GENERAL, Y TDT EN PARTICULAR, EN ANDALUCÍA, CON ESPECIAL INCIDENCIA EN LA PROVINCIA DE HUELVA, LA FEDERACIÓN FAITEL ESTÁ LLEVANDO A CABO UNA CAMPAÑA INFORMATIVA Y DE PUBLICIDAD EN DIVERSOS MEDIOS BAJO EL LEMA “LA ILEGALIDAD ES LO ÚNICO QUE TRAE CUENTA”.

Como explica el representante de FAITEL, José Manuel Muñiz Brachi, son demasiados los “que aprovechan el marco legal y el trabajo leal y legal de los demás, para apostar por unos ingresos que no corresponden a costes algunos, ya que en verdad no los tienen. No tienen costes sociales, ni presión fiscal, no abonan salarios regularizados, ni prestan garantías a sus trabajadores ni a sus clientes, no sufren crisis porque ellos no sufren por sus conciencias, ni por quiénes de ellos dependen. Y encima se encuentran con que la Administración no hace nada, a pesar de que los conozcan, a pesar de que se les haya identificado y sepan el daño que están provocando”.

Ante esta delicada situación, los instaladores andaluces han instado una vez a su Administración para que intervenga sin miramientos frente a un número elevado de “empresas o empresarios ilegales que se han mantenido al margen de la Ley, que han decidido convertir en margen de ganancia para su propio y único beneficio, lo que otros muchos (la mayoría) aportan a la sociedad para el sostenimiento de ésta y hablamos tanto de empresarios/as como de trabajadores/as que con sus esfuerzos hacen que dispongamos de los beneficios del sistema con el que nos hemos dotado”.



José Manuel Muñiz Brachi.

La realidad es que, “durante los últimos meses, el sector, y sobre todo al calor del apagón analógico y la demanda que la sociedad onubense está realizando para adecuarse a esta nueva tecnología, estos ilegales (o piratas como coloquialmente se les conoce) han proliferado y hecho implacable su presencia. De hecho hemos constatado que si hace un año, estos impresentables realizaban un 20% del volumen total de la actividad, en estos momentos han alcanzado más de un 80% del mismo, lo cual no es solo significativo por el incremento neto del porcentaje, si no que ese porcentaje es sobre un valor de negocio mayor que el de hace un año”.

Para que el usuario final no se engañe ni a la larga salga perjudicado, los empresarios instaladores de Huelva están realizando una campaña de cuñas publicitarias como principal acción de lucha contra el intrusismo. Son dos cuñas diferentes que se repetirán hasta 10 veces en los dos medios elegidos por su cobertura (Cadena Ser y Canal Sur radio), hasta finales del mes de julio. ■