

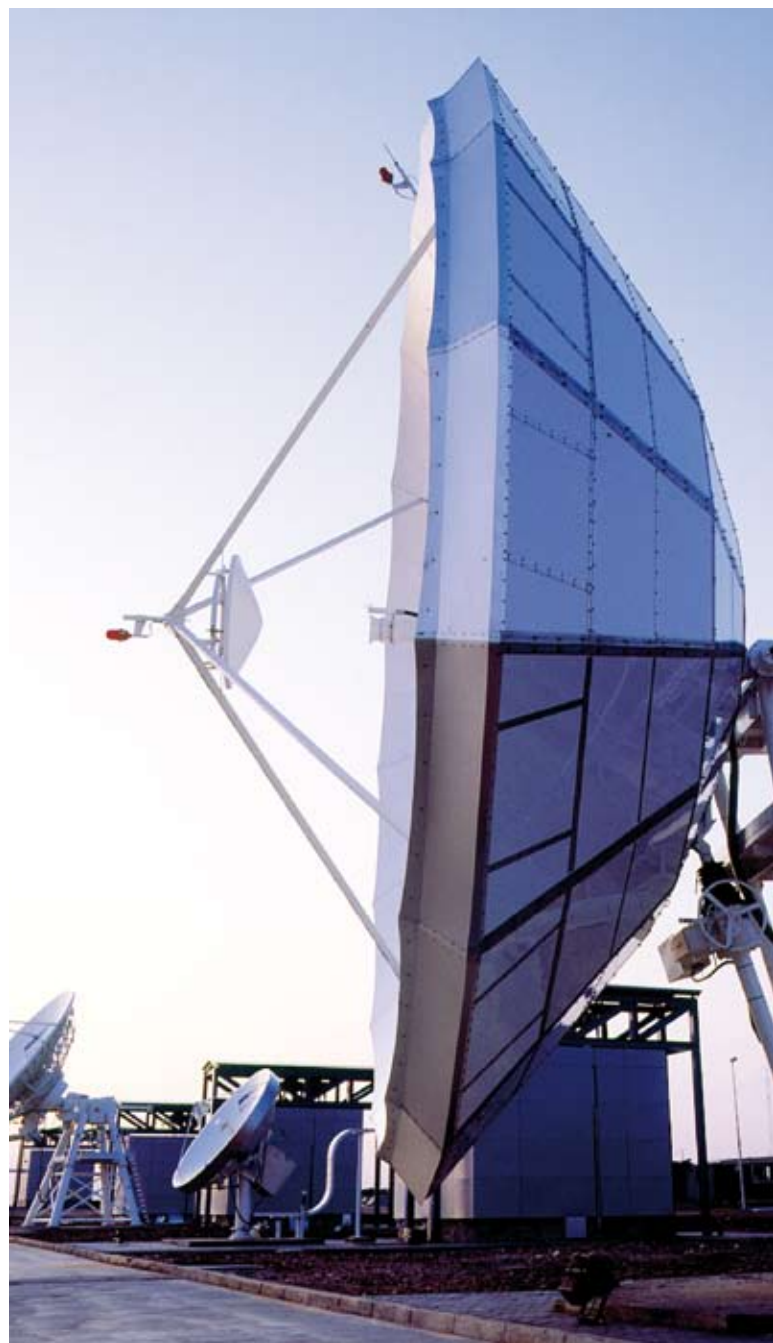
El 100% de Baleares podrá acceder a banda ancha vía satélite a precios económicos

Fruto del acuerdo entre NET2 y SES Astra

SES ASTRA HA FIRMADO UN ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN DE SU SERVICIO DE BANDA ANCHA POR SATÉLITE ASTRA2CONNECT CON EL PROVEEDOR DE INTERNET ESPAÑOL NET2. ESTA COMPAÑÍA, QUE CUENTA CON UNA IMPORTANTE RED DE INSTALADORES DE TELECOMUNICACIONES, DISTRIBUIRÁ EL SERVICIO EN TODA LA PENÍNSULA Y BALEARES, FACILITANDO EL ACCESO A INTERNET DE BANDA ANCHA A CUALQUIER HOGAR O NEGOCIO INDEPENDIEMENTE DE SU UBICACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS EXISTENTES.

Baleares es uno de los territorios donde este servicio adquiere un interés primordial y satisfará la demanda de la hostelería, el turismo, el comercio, las explotaciones ganaderas y agrícolas, y, en definitiva, todos los ciudadanos que tienen dificultades a día de hoy para realizar desde trámites burocráticos hasta cualquier consulta on line.

En esta línea, el Ayuntamiento de Sant Joan se adelanta a otras administraciones y, mediante el acuerdo firmado hoy en el consistorio, dará a conocer a sus ciudadanos toda la información referente a esta opción de acceso a las nuevas tecnologías y a cambio, Net2 regalará parte de la instalación y la primera cuota del servicio. El alcalde de la localidad, Antoni Marí ha señalado esta mañana que este acuerdo supone que "todos los habitantes de Sant Joan tendrán una solución lo más completa posible; tras años demandando la ruptura de



la brecha digital hoy podemos decir que el municipio no se quedará aislado del avance tecnológico”

Por su parte, el Director de Marketing de NET2, Juan Mañosa, ha destacado la importancia de iniciativas del carácter de la adoptada por el ayuntamiento de Sant Joan y «la enorme demanda potencial que tiene el servicio Astra2Connect en hogares y empresas de Baleares” para continuar afirmando que “se trata del primer acceso a Internet por satélite orientado al mercado residencial, y por ello, los precios son muy similares a los de los accesos de banda ancha en zonas urbanas. Por ejemplo, un acceso ilimitado de 1Mbps de bajada y 128Kbps de subida ronda los 40 euros mensuales”. Ha concluido que “se trata de un servicio que no entra a competir con los ya existentes, sino que pretende dar una solución económica y eficaz (una antena de 80 centímetros permitiría la recepción de Internet además de proveer servicios de voz sobre IP y TV digital) a aquellos ciudadanos que a día de hoy no disponen de acceso a la Sociedad de la Información”. La ayuda económica a estas instalaciones se ve reforzada con un acuerdo paralelo, pues todos los clientes (los actuales y los nuevos) de las oficinas con las que La Caixa cuenta en Ibiza se verán beneficiados de una rebaja de 60 euros adicionales al dar de alta Astra2Connect.

El acuerdo adquiere especial relevancia tras conocerse los datos desprendidos del último informe de la Comunidad Europea al respecto, publicado el 3 de marzo, según los cuales el 9% de la población española, es decir 4 millones de personas y cerca de 1 millón 350 mil hogares quedan fuera de las infraestructuras tradicionales como el ADSL o el cable. A las complicaciones orográficas y a la dispersión demográfica de la geografía española se une el problema de la despoblación de las zonas rurales debido, en parte, a la carencia de servicios básicos para el desarrollo económico, entre los que las tecnologías de la información juegan un papel imprescindible para romper con la brecha digital.

En la línea de promover el desarrollo económico de la Europa rural, la Comisión Europea ha destinado 1000 millones de euros (de los que 81 corresponden a España), dentro de los planes de lucha contra la crisis económica mediante la utilización de las nuevas tecnologías. El servicio Astra2Connect se distribuye con gran éxito en 12 países europeos, cuenta con decenas de miles de usuarios y entre sus distribuidores se encuentran compañías del prestigio de France Telecom y DT. ■

LA TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN EN ESPAÑA y EUROPA

Según un estudio realizado por SES ASTRA, casi dos millones de hogares europeos ven programas en alta definición a través de los satélites del Grupo SES, ASTRA o SIRIUS.

En España, la televisión de alta definición continúa su crecimiento, a finales de 2008, había más de 7 millones de televisores preparados para recibir canales de alta definición, lo que representa un 45 por ciento de los hogares españoles. Durante el año pasado el número de televisores preparados para recibir alta definición se duplicó en España, animado por la bajada de precios de las pantallas de televisión y LCDs.

El estudio estima que la penetración de pantallas para alta definición en España alcanzará a finales del año 2010 un 64 por ciento o, lo que es lo mismo, que 10 millones de hogares con televisión estarán preparados para recibir alta definición, cifra superior si la comparamos con el 55 por ciento de los hogares europeos.

En Europa, se espera en cualquier caso un brillante futuro para la televisión de alta definición, ya que se estima que en el año 2012 haya instalados 158 millones de aparatos de televisión de alta definición, lo que representa un 80 por ciento de todos los hogares europeos con televisión.

Adicionalmente, el estudio aclara que uno de cada tres hogares preparados, verán televisión de alta definición, siendo el satélite la mayor plataforma para distribuir contenidos en alta definición, con 18,7 millones de hogares, en recepción tanto individual como colectiva.

La respuesta de la alta definición ha sido espectacular en Europa para el Grupo SES: casi 2 millones de hogares europeos, con recepción directa al hogar, ven programas en alta definición a través de los satélites ASTRA o SIRIUS.

Los satélites ASTRA emiten cerca de 70 canales en alta definición, cifra que se estima alcanzará los 100 canales en 2010. ■