

## “Tour HDTV”, TELEVES sale de gira con la televisión del futuro

TELEVES HA PUESTO EN MARCHA EL ‘TOUR HDTV’, UNA INICIATIVA PARA ACERCAR LA TELEVISIÓN DEL FUTURO A LOS TÉCNICOS, DISTRIBUIDORES Y PROFESIONALES DEL SECTOR. PARA ELLO, LA COMPAÑÍA HA PREPARADO UNA UNIDAD MÓVIL DOTADA DE EQUIPOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN QUE LLEVARÁN POR TODA EUROPA LA SEÑAL DE LA TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN, AL TIEMPO QUE BRINDARÁ A LOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES INFORMACIÓN SOBRE ESTA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA Y LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA GESTIONARLA.

El ‘Tour HDTV’ de TELEVES desarrollará su primera fase en España y Portugal, a lo largo del presente año. Su estreno fue el pasado 28 de abril, en Ourense. En esta ciudad, el ‘Tour HDTV’ se situó frente al almacén del distribuidor de material eléctrico y electrónico Ampasa (C/ Río Mao, 39). Allí, los técnicos de TELEVES recibió a los instaladores y a todos los interesados en acercarse a la tecnología que soporta la televisión de alta definición y a los productos y soluciones desarrollados por la compañía.

### UNA GIRA INTERNACIONAL

Después de Ourense, las siguientes paradas de la gira fueron las localidades gallegas de O Barco de Valdeorras y Pontevedra, para continuar con un amplio recorrido por Portugal, que comenzó el día 4 de mayo en Maia. A primeros de junio, el ‘Tour HDTV’ se embarcará hacia las Islas Canarias. La siguiente parada será en Madeira, para volver a la Península por Faro. El día 29 de junio, el tour llegará a Lisboa. Bragança será la última parada en tierras lusas, tras lo cual volverá a Galicia para hacer cuatro paradas (Lugo, Burela, Ferrol y Lalín) y posteriormente dar el salto a Cataluña, el 20 de julio.



El ‘HDTV-tour’ acercará a los técnicos y distribuidores las claves tecnológicas de la televisión de alta definición (HDTV).

A esta comunidad seguirán las de Baleares, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Madrid, Cantabria, País Vasco, Navarra, Asturias, Valencia, Murcia, Castilla-La



La gira, que se inició en Ourense, recorrerá a lo largo este año España y Portugal. En 2010 irá a Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y a los países nórdicos y de Europa del Este.

Mancha y Aragón, comunidad a la que llegará el 29 de noviembre.

En 2010, el 'Tour HDTV' de TELEVES cruzará los Pirineos para recorrer Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, los países nórdicos y los de Europa del Este.

### COLABORACIÓN CON LOS DISTRIBUIDORES

En la gira participará activamente la amplia red comercial de TELEVES, que contará con la colaboración de empresas distribuidoras de material eléctrico y electrónico. Así, el 'Tour HDTV' permitirá a los técnicos y distribuidores no sólo conocer las ventajas de la alta definición y disfrutar de su excepcional calidad de imagen y sonido, sino también familiarizarse con la tecnología y los equipos necesarios para trabajar con la HDTV. En cada una de las plazas donde recalará el tour, los especialistas de TELEVES convocarán a los técnicos e instaladores locales para ofrecerles una ocasión única de acercarse a la televisión del futuro.

Entre los equipos desarrollados por TELEVES que se podrán conocer en el 'Tour HDTV' se encuentran la nueva antena DAT HD, que incorpora 'tecnología inteligente'; el medidor de campo portátil H45, el primero en su clase que incorpora el procesado digital, o los módulos T05, con los que se puede configurar todo tipo de cabeceras con tecnología específicamente desarrollada para la HDTV.

### UNA INICIATIVA CON SEGUIMIENTO 'ON LINE'

La gira puede ser seguida paso a paso por los internautas, a través del sitio [www.hdtv-tour.com](http://www.hdtv-tour.com), en el que se encuentra toda la información relativa a las fechas y lugares previstos para cada una de las paradas. Además, la web ofrecerá un pequeño 'blog' dedicado a las actividades desarrolladas en cada una de las etapas.



Con el 'Tour HDV', TELEVES reafirma su política de proximidad y apoyo a los instaladores y distribuidores, al tiempo que ratifica la apuesta de la compañía por la alta definición como el formato de la televisión del futuro. La compañía está convencida de que la generalización de la HDTV en la oferta televisiva está próxima, y de que este nuevo formato dará paso a un modo de disfrutar de la televisión hasta ahora desconocido, gracias al enorme salto de calidad que supone.

De este modo, TELEVES sigue fiel a las que ha sido dos de sus señas de identidad a lo largo de toda su historia: la participación activa en todas las grandes iniciativas internacionales para el avance de la tecnología de la radio-televisión, y el compromiso para hacer accesibles esas tecnologías a todos los hogares.

### UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

TELEVES es una compañía global líder en el diseño y desarrollo de productos, sistemas y servicios de telecomunicaciones para el hogar y sectores afines. Cabecera de un grupo de empresas tecnológicas, en la actualidad TELEVES está presente en más de 80 países; cuenta con 20 empresas filiales industriales y de servicios, y más de 800 empleados. Entre las claves del éxito de su modelo de negocio se encuentran su vocación internacional, su política de formación y soporte técnico al mercado y su firme apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). TELEVES apuesta por el desarrollo sostenible y por mantener no sólo el desarrollo de sus productos, sino también la fabricación, en sus propias instalaciones. De este modo, los productos de la compañía con sede en Santiago de Compostela llevan el sello de 'tecnología europea fabricada en Europa', como sinónimo de vanguardia tecnológica y calidad. ■