

Axis Communications, líder mundial del mercado de vídeo en red, celebra durante este año 2009 su 25º aniversario



CON EL PASO DE LOS AÑOS, AXIS COMMUNICATIONS, QUE TIENE SU SEDE EN SUECIA, HA CONSOLIDADO SU EXCELENTE

REPUTACIÓN EN PRODUCTOS DE HARDWARE EN RED Y SE HA CONVERTIDO EN EL LÍDER MUNDIAL DEL MERCADO DE VIDEOVIGILANCIA IP, LIDERANDO EL CAMBIO DE LA TECNOLOGÍA ANALÓGICA A IP EN UN SECTOR EMERGENTE QUE, SEGÚN IMS, CRECERÁ UN 35% EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS.

Axis Communications tuvo su origen en la habitación de dos estudiantes de Lund (Suecia) en 1984, cuando Martin Gren y Mikael Karlsson se dieron cuenta de las posibilidades que ofrecía la incipiente revolución informática. Identificaron las oportunidades del sector de la impresión corporativa y decidieron iniciar su periplo en ese punto. Desde sus inicios, Axis se centró en el desarrollo de productos para redes. El primer producto que lanzaron fue un convertidor de protocolos de IBM que, por primera vez, hizo posible que varios usuarios de un edificio compartieran la misma impresora. En 1996, Axis decidió conectar una cámara a la red, y así nació la primera cámara de red del mundo.

Veinticinco años después, la empresa ha avanzado en muchos aspectos. En la actualidad, Axis está representada en más de 20 países, y hay más de un millón de sus cámaras de red instaladas en el mundo. Para lograr un éxito de esta magnitud, Axis ha adquirido el compromiso de crear y desarrollar su comunidad de socios.

La comunidad de integradores de sistemas y distribuidores de Axis cuenta en la actualidad con más de 24.000 integrantes en todo el mundo. Además, Axis es una empresa muy conocida en la ciudad universitaria de Lund, donde tiene su sede corporativa y donde tiene lugar la mayor parte de sus opera-

ciones de investigación y desarrollo.

Axis es una empresa de TI dinámica y moderna. Está a la vanguardia del desarrollo de productos de vídeo en red y actualmente se encuentra en fase de expansión. En 2008 se incorporaron a Axis más de 100 nuevos empleados y la empresa estableció oficinas en Moscú, Pekín y Sao Paulo. La iniciativa 'Nuevo mundo de videovigilancia' continúa introduciendo productos que proporcionan las tecnologías más avanzadas en relación con los megapíxeles, la compresión y las funciones inteligentes. Por otra parte, el pasado año Axis lanzó al mercado el chip de desarrollo interno ARTPEC-3, que cuenta con el estándar de compresión más reciente (H.264). La calidad de vídeo es excelente para una gran variedad de usos, a la vez que se minimizan el uso de ancho de banda y las necesidades de almacenamiento en relación con los estándares anteriores.

Ray Mauritsson, consejero delegado de Axis afirma que "con 25 años de experiencia en la innovación y creación de redes de socios leales, Axis se encuentra en una posición idónea para seguir cumpliendo la misión que se ha propuesto de ser la fuerza motriz en ofrecer a los clientes todas las ventajas de las soluciones de vídeo en red inteligentes. Deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros clientes y socios por la dedicación y el apoyo que nos han brindado a lo largo de estos 25 años."

Axis Communications es el líder mundial del mercado del vídeo en red con una cuota de mercado del 33,5%. El mercado mundial sólo para cámaras IP se valorará en más de 2,5 billones de dólares en 2012. Está previsto que el mercado de cámaras IP tenga un TCCA de más del 35 % anual durante los próximos cinco años, de acuerdo con los datos del último informe de la compañía analista IMS Research sobre el sector (www.imsresearch.com) que lleva por título "El mercado Mundial del CCTV y los equipos de video vigilancia de seguridad. Edición 2008". ■

