

# AUDIENCIA DE LA TDT

El 'share' de la TDT crece casi dos puntos y alcanza el 23,8% de la audiencia de TV



"Tengo una pregunta para usted", el más visto.

El primer mes de 2009 se ha caracterizado, en cuanto al comportamiento de las audiencias, por un nuevo récord de consumo de televisión: los ciudadanos han visto un promedio de 254 minutos diarios, es decir, doce minutos más que en el mismo mes del año anterior. Enero ha sido además testigo de numerosos estrenos de programación en los canales nacionales, algunos de los cuales han tenido repercusión en las preferencias de los espectadores de TDT. Sin embargo, el movimiento más llamativo de las audiencias ha sido el importante aumento de la TDT, que ha crecido en 1,9 puntos hasta situarse en el 23,8% del consumo total de televisión en España.

Se trata del crecimiento mensual más importante de la serie histórica de evolución de la audiencia de la TDT, después del avance que se registró el pasado mes de noviembre de 2008.

Cabe recordar que en el año anterior la cuota de pantalla de la TDT en enero y febrero también reflejó el incremento estacional de las ventas navideñas de equipos y que, en aquél periodo, el aumento de share se cifró en un punto neto en cada uno de los dos meses.

Madrid, con un 31% de share, y Cataluña y la Comunidad Valenciana (ambas con el 29,8% en enero de

2009) siguen siendo los territorios autonómicos en los que la audiencia TDT posee un mayor peso entre los espectadores.

La cuota de pantalla mensual de la TDT en enero se traduce en que cada uno de los individuos que cuenta con TDT en su hogar, la ha visto en un promedio de 128 minutos diarios, esto es, -2 horas y 8 minutos-, seis minutos más que en diciembre de 2008. En otras palabras, en el mes de enero no sólo se ha ampliado de forma notable la penetración de equipos digitales en los hogares, sino que además se ha hecho un uso más intenso de los sintonizadores de TDT.

El indicador del contacto medio diario con la TDT ha experimentado también un incremento destacable en el mes de enero: desde los 9,8 millones de individuos que visitaron diariamente algún canal de TDT en diciembre de 2008, se ha pasado a los 10,9 millones en el primer mes de 2009. En términos porcentuales, la cuarta parte de la población española -el 25,2%- utiliza en promedio la TDT cada día del mes.

De los 23,8 puntos de cuota obtenidos por el conjunto de la TDT en enero, 14,1 corresponden a los canales generalistas nacionales que emiten en simulcast, 1,1 puntos más que en el mes anterior. Por su parte, los canales temáticos nacionales acu-

mulan un 4,5% del consumo total de televisión, cuatro décimas más que al finalizar 2008. El conjunto de ofertas temáticas representa por tanto el 18,7% de la audiencia de la TDT en enero.

Los canales autonómicos de la FORTA obtienen en la TDT el 3% de cuota, también unas décimas más que en el mes precedente.

Según los datos de TNS relativos al mes de enero de 2009, las preguntas de los ciudadanos al Presidente del Gobierno en el espacio de TVE 1 "Tengo una Pregunta para Usted" ha sido el espacio con mayor audiencia, con cerca de 1,3 millones de espectadores.

Las transmisiones deportivas están representadas en el ranking por los partidos de la Copa del Rey de fútbol ofrecidos por Telecinco y por la Liga de Fútbol de La Sexta. Las audiencias máximas de ambas competiciones superan holgadamente la cifra de un millón de espectadores.

El resto de las diez primeras posiciones del ranking son para la ficción. Antena 3 incluye entre los espacios más vistos su serie "El Internado" o la TV-movie de producción propia "Días sin Luz". Por su parte, Telecinco destaca con algunos de sus productos clásicos, tanto españoles como norteamericanos -"C.S.I.", "Aída" y "Sin Tetas no hay Paraíso". ■