

# ASIMELEC demanda más recursos de la Administración para el desarrollo de la Sociedad de la Información

LA ASOCIACIÓN SE MUESTRA OPTIMISTA ANTE EL FUTURO DEL SECTOR TIC, AUNQUE ADVIERTE DE LA NECESIDAD DE QUE LAS PYMES PUEDAN ACCEDER AL CRÉDITO PARA MANTENER EL EQUILIBRIO EN EL SECTOR.



**A** ASIMELEC  
centra-

**rá este año sus mayores esfuerzos en áreas de trabajo con gran potencial de desarrollo futuro (contenidos digitales, TDT, Green TIC y Hogar Digital), por su capacidad para crear riqueza y puestos de trabajo.**

El pasado día 30 de enero, el Consejo de Ministros aprobó el presupuesto para 2009 del Plan Avanza 2, en el que el Gobierno invertirá casi 1.500 millones de euros con el objetivo de "reactivar" la economía española, cifra que si bien responde a las continuas peticiones del colectivo ASIMELEC y por ende FENITEL, sobre la necesidad de mayores recursos para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, aún resulta insuficiente, especialmente en lo que se refiere a incrementar sus inversiones con una partida adicional de 430 millones de euros, apenas un 30% de lo solicitado por los representantes empresariales.

ASIMELEC considera urgente contar con mayores recursos para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, como uno de los factores clave para contribuir a superar cuanto antes la actual crisis económica. Por ello, ha valorado en torno a 1.200 millones de euros la partida extra presupuestaria que debería contemplar el Plan Avanza 2, para acelerar el desarrollo de las nuevas infraestructuras de redes, mantener la demanda de productos y servicios, y así asegurar el equilibrio en el macro sector TIC de nuestro país.

Igualmente, ASIMELEC también valora el interés de este plan hacia la modernización de las PYMES, aunque cree muy insuficientes los 663 millones de euros destinados a este efecto, y le preocupa que, entre las prioridades, no se garanticen fondos suficientes para el estímulo de la demanda de productos TIC.

Por otra parte, para ASIMELEC, una de los factores críticos para lograr que el sector TIC mantenga pujanza en el panorama económico de nuestro país, es un claro apoyo a las PYMES, permitiendo su rápido acceso a los fondos crediticios de la banca. Sólo así, afirma ASIMELEC, es posible mantener este sector en positivo y evitar la pérdida de puestos de trabajo. En este sentido, ratifica las declaraciones, de Miguel Sebastián, Ministro de Industria, sobre la necesidad de que



las PYMES tengan acceso al crédito de manera inmediata.

En este sentido, la asociación no descarta hacer una nueva previsión a la baja sobre la evolución del sector para este ejercicio, y sobre el que la patronal estimó en octubre pasado que mantendría el equilibrio a lo largo de 2009.

Según Martín Pérez, Presidente de ASIMELEC, "al igual que todos los agentes sociales de la economía española, la Asociación está asistiendo a un deterioro de los grandes indicadores económicos de nuestro país, que no preveíamos fueran tan profundos y, sobre todo, que se extendieran con tal rapidez".



“Si bien –prosigue Martín Pérez--, habíamos fundamentado nuestra previsión de equilibrio para 2009, en la compensación que el buen comportamiento del entorno corporativo podía tener sobre la desaceleración del área de consumo, creemos que la evolución de este primer entorno durante 2009, dependerá de diversos factores. En este sentido –apunta Martín Pérez--, creemos necesario una ampliación de los fondos para el desarrollo de la Sociedad de la Información, y la correcta aplicación de los recursos de la Administración en el fomento de la demanda de productos TIC y el apoyo al desarrollo de inversiones en infraestructuras de telecomunicaciones”.

“Por otro lado –añade Martín Pérez--, es urgente facilitar inmediatamente la vuelta a la normalidad en el acceso a los créditos a las PYMES, y acortar los plazos de pago de las Administraciones Públicas a las empresas por los servicios que prestan”.

ASIMELEC cree que, ahora más que nunca, los fondos designados para el desarrollo y el impulso de nuestro sector tienen que servir para el objetivo primordial de empujar y permitir la adquisición de tecnología por parte del tejido empresarial. De esta forma, y en opinión de ASIMELEC, no sólo se ayuda a evitar la ralentización comercial, sino que también se apuesta por la innovación y se frena la pérdida de competitividad por parte de las empresas, sobre todo de las PYMES, lo que preocupa profundamente a la Asociación.

En este sentido, la Patronal trabaja actualmente en un informe sobre demandas y necesidades del sector TIC español, que presentará a lo largo del próximo mes.



**Martín Pérez, presidente de ASIMELEC.**

**ASIMELEC cambia de imagen para celebrar sus 25 años al servicio del sector TIC.**

Este informe de ASIMELEC tendrá carácter periódico, y tiene como precedente el presentado a los partidos políticos que concurrieron a las elecciones generales de marzo de 2009. El informe estudia

la situación del sector TIC, detecta sus necesidades y propone líneas de actuación inmediatas para evitar un mayor impacto de la actual crisis en el Sector. Su objetivo es proponer actuaciones para promover la inversión en tecnología e innovación, el desarrollo de la Sociedad de la Información, y la competitividad de nuestra economía, una de las tareas fundamentales de la acción del Gobierno.

Según José Pérez, Director General de ASIMELEC, “si bien el mercado de consumo refleja de una manera más acusada el deterioro de la situación económica, debemos trabajar para que el área corporativa no se vea comprometida excesivamente por la situación, ya que se traduciría en una acusada pérdida de competitividad de nuestra economía, factor fundamental cuando amaine la actual coyuntura”.

Por lo que respecta al mercado de consumo, y según las cifras de ASIMELEC, éste continúa manteniendo la desaceleración que comenzó en el segundo semestre de 2008. Así, las cifras del pasado año con respecto a 2007, aunque todavía no excesivamente alarmantes, muestran una clara tendencia negativa.



A modo de ejemplo, y en lo referente al mercado de dispositivos electrónicos de telecomunicaciones, éste ha caído en torno a un 13'57%, mientras que el segmento de hardware y productos TIC muestra un decrecimiento del 10'81%.

Igualmente, el área de productos de electrónica de consumo y equipos de telefonía móvil, reflejan ambos un declive del 11'01% y del 16'29%, respectivamente.

La Patronal prevé que estos mercados mantendrá un ritmo de desaceleración a lo largo de este primer semestre de 2009, y que el punto de inflexión será paralelo al de la evolución de los propios indicadores económicos, dada la gran permeabilidad de la psicología de compra con actual situación económica, y, más, aún a las previsiones sobre la misma. ■

## Sector menos afectado y rápida recuperación

**A**SIMELEC, a pesar de una posible revisión a la baja sobre las previsiones del Sector, si mantiene que el mismo, en su conjunto, se verá menos afectado que otros por la actual coyuntura económica y que la recuperación será más rápida.

ASIMELEC basa esta postura en diversos factores, tales como las inversiones en infraestructuras tecnológicas, los distintos planes de modernización puestos en marcha por las Administraciones Públicas, el propio proceso de reconversión ya asumido por el sector hace 10 años, o la propia necesidad de no perder competitividad, tanto en el entorno empresarial como en el de profesionales.

A estos factores se unen la propia dinámica del desarrollo de nuevas tecnologías que, a juicio de ASIMELEC, dinamizarán forzosamente el Sector a lo largo de 2009. De hecho, la Patronal ha creado distintas comisiones de trabajo para impulsar su desarrollo y liderar los intereses de las empresas del mercado que están asumiendo estos nuevos retos, más aún en estos momentos, por su potencial de segmentos de actividad que pueden ser generadores de riqueza. Tal es el caso del

desarrollo de la Internet del futuro, la industria de contenidos digitales, el Hogar Digital, la implantación de la TDT y los servicios asociados a la interactividad, el desarrollo e implantación de redes de nueva generación, y la denominada industria Green TIC.

Según Martín Pérez, "al margen de la recuperación de las actividades tradicionales que han definido hasta ahora a nuestro sector, la rápida evolución tecnológica y los nuevos servicios de Internet, comienzan a definir nuevos campos de actuación en los que ASIMELEC está trabajando y liderando su impulso en cuanto a definición y estructuración, marco legislativo y regulatorio, y apoyo a las empresas para su desarrollo".

Así, y a finales de este año, ASIMELEC presentará su segundo informe sobre contenidos digitales, en el que actualmente están trabajando para su elaboración, conjuntamente con ASIMELEC, diversos profesionales de empresas, tanto del sector industrial como editorial y de contenidos, de la Administración Pública, así como del entorno académico.

Este informe es actualmente, la única referencia existente en el

mercado, consensuada por todas las partes, para abordar una ordenación de este novedoso entorno. Igualmente, es un observatorio que analiza la situación actual y la evolución de este nuevo segmento de negocio, teniendo en cuenta tanto la propia industria, como las pautas de comportamiento de los consumidores.

Otra de las áreas que ASIMELEC prevé impulsarán este año el Sector, es la del denominado Hogar Digital, dado el impulso que tanto la industria de contenidos digitales así como la adopción de la TDT, aportarán al uso y a la aplicación de nuevas prestaciones y aplicaciones de la tecnología dentro del hogar.

En este sentido, ASIMELEC, que presentó recientemente la primera Plataforma Tecnológica del Hogar Digital, ha comenzado su promoción y desarrollo, para lo cual organizará también este año el primer Congreso Nacional sobre Hogar Digital, así como el primer Centro Demostrador del Hogar Digital, que recorrerá de manera itinerante distintas ciudades de la geografía nacional.

Igualmente, y con el trasfondo de la problemática que generará el denominado apagón analógico, y a tan sólo poco más de un año del mismo, ASIMELEC también celebrará este año, en el mes de marzo, la cuarta edición de su Congreso Internacional de Televisión Digital Terrestre, Pro-TDT. ■